

Gelungene Kreation



Kürzlich ist das erste Qualitel Hotel in Deutschland eröffnet worden. Das Projekt, das einem Tochterunternehmen der KMS Firmen-Gruppe gehört, zeigt, dass auch bei einem Autobahnhotel Design und Marketing Hand in Hand gehen können.

KMS betreibt bundesweit zehn Maxi-Autohöfe. Der jüngste ging am 1. September an der BAB 45 Abfahrt Wilnsdorf (bei Siegen) in Betrieb. Den Zuschlag für die Komplettberatung bei der gesamten innenarchitektonischen Gestaltung sowie der Unterstützung bei der technischen Ausstattung erhielt Michaela Voß, Inhaberin von Hotelident. Sie kreierte ein Haus jenseits der typischen Au-

tobahnhotels, das Geschäftsreisende wie Fernfahrer jeder Altersgruppe anspricht. Die Lösung für das Hotel liegt in verschiedenen Farbkonzepten. Jung und spritzig wirkt die in einem bunten Farbkanon gehaltene Etage. In einem anderen Stockwerk dominiert klassisches Rot. Ein weiteres Geschoss, in Graubeige, strahlt ein maskulines Ambiente aus. Alle 44 Zimmer des Hotels Qualitel Wilns-

dorf verfügen über einen aufwändigen Schallschutz – auch zwischen den Räumen –, Klimatisierung sowie eine aktuelle technische Ausstattung. Auch die Ideen für die öffentlichen Bereiche stammten von Hotelident. Neben dem Entree mit Aufenthaltsbereich, einer großzügigen Rezeption komplettiert ein einladender Frühstücksraum das Angebot. Ungewöhnlich für ein Drei-Sterne-Hotel präsentiert

sich auch das technische Equipment in den zwei Tagungsräumen. Medienwand mit Rückprojektion, Beamer, DVD, VHS-Video und Beschallungsanlage mit integrierter Mediensteuerung zählen im Hotel zum Standard.

www.hotel-qualitel.de

www.edna.de

TIEFKÜHLBACKWAREN